

# 四川省医药行业协会

---

川药行协[2020]第 53 号

## 关于征求《四川省医药领域企业信用评价标准（征求意见稿）》意见建议的通知

各会员单位、非会员医药企业：

为推动和加强医药领域企业信用体系建设，根据《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）的通知》、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》以及《四川省社会信用体系建设工作实施方案》的文件精神要求，协会起草了《四川省医药领域信用评价标准（征求意见稿）》。经信厅、商务厅、省医疗保障局、省药监局、省中医药管理局等单位作为该信用体系建设指导单位。现面向各会员单位以及省内非会员医药企业征求意见，请于7月28日前将意见和建议发到协会邮箱。

联系人：袁铭泽

电话：028-86257669

邮箱：[scvyhvxh@163.com](mailto:scvyhvxh@163.com)

特此通知。



# 医药领域企业信用评价标准(征求意见稿)

## 一、适用范围

本标准适用于开展四川省行政区域内医药类企业信用等级评价及相关活动。

## 二、编制依据

- 1、《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知》（国发[2014]21号）
- 2、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发[2019]35号）
- 3、《中华人民共和国药品管理法》（中华人民共和国主席令 第31号）
- 4、《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕11号）
- 5、《四川省人民政府办公厅关于促进医药产业健康发展的实施意见》（川办发〔2017〕28号）
- 6、《四川省社会信用体系建设工作实施方案》（川办发[2016]61号）
- 7、《四川省建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快

推进社会诚信建设实施方案》（川办发[2017]11号）

8、《药品流通企业关键绩效指标体系》（SB/T 11184—2017）

9、《零售药店经营服务规范》（SB/T10763-2012）

10、《中华人民共和国国家标准——企业信用等级表示方法》（T 22116-2008）

11、《中华人民共和国国家标准——企业信用评价指标》（T 23794-2015）

12、国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》

13、《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）

14、《企业绩效评价标准值》（ISBN：9787505881600）

### 三、评价方法

《医药领域企业信用评价标准》采用综合评分法，评价内容包括企业公共部份信用评价和专业部份信用评价两部分；公共部分信用评价满分 100 分，权重占比 60%；专业部分满分 100 分，权重占比 40%；企业最终评价得分=公共部分信用评分\*60%+专业部分信用评分\*40%。

对于首次参与评价的企业，将以其近三年度的信用信息作为评分依据；对于非首次参与评价即续评的企业（未出现重大失信

行为），则仅以其评价年度的信用信息作为评分依据。

#### 四、信用等级划分及释义

企业信用等级从高到低分为 A、B、C、D 四等，设置为八级，分别为 AAA 级、AA 级、A 级、BBB 级、BB 级、B 级、C 级以及 D 级。每个级别可在字母后加上 ‘+’ 或 ‘-’ 进行微调。例如，AA 级可微调为 AA+ 或 AA- 级。AAA 级为最高，可向下微调，D 级为最低级别，C、D 级不再细分差别、不做微调。

表 1：等级划分

等级	评定分数	释义
<b>AAA</b>	85分（含）至100分	信用意识很强，严格遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域信用记录很好。
<b>AA</b>	AA+: 83分（含）-85分（不含）	信用意识强，严格遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录好。
	AA: 79分（含）-83分（不含）	
	AA-: 75分（含）-79分（不含）	
<b>A</b>	A+: 73分（含）-75分（不含）	信用意识较强，遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录较好。
	A: 69分（含）-73分（不含）	
	A-: 65分（含）-69分（不含）	
<b>BBB</b>	55分（含）至65分（不含）	信用意识一般，遵守相关法律法规，基本履行企业社会责任，各领域公共信用记录一般。
<b>BB</b>	45分（含）至55分（不含）	信用意识较差，能够遵守相关法律法规，企业社会责任履行情况一般，在个别领域有轻微不良信用记录。
<b>B</b>	35分（含）至45分（不含）	信用意识差，能够遵守相关法律法规，企业社会责任履行情况较差，在个别领域有不良信用记录。
<b>C</b>	35分以下	信用意识缺失，有违法相关法律法规的现象，不能履行企业社会责任，在多个领域有不良信用记录。

<b>D</b>	-	信用意识极度缺失，濒临倒闭、被吊销执照或严重失信。
----------	---	---------------------------

附件 1

## 企业公共部分信用评级标准（总分 100 分，权重 60%）

编号	指标名称	计算公式或内容	评分内容说明	备注
一	基本状况（12 分）			
1	信息公示（6）	反映企业依法注册登记、变更、履行年度报告义务、是否纳入经营异常名录等情况。	A、被列入经营异常名录（未移出）扣 3 分/条； B、现场调查实际经营地址与注册地址不一致，并无正当理由的扣 3 分。	累计扣分，扣完为止；经营异常名录信息来源于国家企业信用信息公示系统。
2	经营年限（3）	评价企业实际经营年限。	A、经营年限 $\geq 10$ 年（3）；B、5年 $\leq$ 经营年限 $< 10$ 年（2.5）；C、3年 $\leq$ 经营年限 $< 5$ 年（2）；D、1年 $\leq$ 经营年限 $< 3$ 年（1.5）。	从营业执照成立日期开始计算。
3	股东背景（2）	主要投资者实力以及股权结构合理性能够反映企业是否具有长期经营意愿及履约能力。	根据控股股东总资产规模、资金实力，以及主要股东（控股 20%以上）背景等情况，综合酌情评分。	信息来源于信用中国、国家企业信用信息公示系统及信用服务机构自身数据库。

4	资金实力 (1)	用于评价企业的经济实力和抗风险能力。	A、净资产 $\geq$ 行业平均值，不扣分； B、净资产 $<$ 行业平均值，扣1分。	行业平均值来源于国家统计局公布的最新数据。
二	社会责任 (26分)			
5	劳资关系 (7)	反映企业按照法律法规对员工履行相应义务。	企业在经营过程中，存在下列情形的，每存在一项得1分，最高得7分： A、依法与员工签订劳动合同；B、依法与员工解除劳动合同；C、未拖欠员工工资；D、依法为员工缴纳五险；E、依法为员工缴纳住房公积金；F、提供员工福利（带薪年假、健康体检、生日福利、节日福利）；G、定期培训及其他方面的能力提升。	信息来源于现场实际调查。
6	环境保护 (4)	反映企业一定时期内在环保方面履行社会责任的情况。	基准分为2分，在此基础上相应加/减分： A、有优良信息（例：被生态环境主管部门评为“环保良好企业”、“环保诚信企业”等荣誉），加2分/条，最高得4分； B、企业存在有不良信息的，根据不良信息程度扣1-2分/条，扣完为止。	信息来源于生态环境主管部门或企业提供相关资料，信息以企业最近一年度信息为准，未查询到企业有相关信息，且企业未提供相关资料的得基准分。
7	纳税记录 (4)	反映企业一定时期内在缴纳税款方面履行社会责任的情况。	A、纳税等级为A级，不扣分；B、纳税等级为B级，扣0.5分；C、纳税等级为M级，扣1分；D、纳税等级为C级，扣1.5分；E、纳税等级为	信息来源于税务主管部门，以企业最近一年度纳税等级



			D级，扣2分。	为准。
8	安全生产（4）	反映企业一定时期内在安全生产方面履行社会责任的情况。	基准分为2分，在此基础上相应加/减分： A、企业无安全生产事故且有相应安全生产方面的优良记录，加2分/条；B、企业存在安全生产事故，扣2分。	信息来源于公开渠道、企业提供、及信用服务机构自身数据库。
9	社会贡献（7）	通过企业抗震救灾、提供公益服务、慈善捐赠等活动，反映履行企业社会责任的情况。	企业在经营过程中，存在下列情形的，每参加一次得2分，最高得7分： A、进行慈善捐赠；B、提供社会公益服务；C、参与抗震救灾。	信息来源于公开渠道、企业提供、及信用服务机构自身数据库。
三	<b>经营管理（20分）</b>			
10	信用管理（8）	各项制度建设、落实情况，反映企业的管理状况和水平。	企业制定了财务管理制度、人事管理制度、行政管理制度、质量管理制度、合同管理制度等，每提供1项管理制度得1分，最高得8分。	信息以企业提供资料为准；每项加1分，最高得8分。
11	员工素质（2）	反映企业管理人员能力和其他人员的工作能力、文化培训情况。	A、员工每年培训3次及以上，不扣分；B、每年培训1-2次，扣0.5分；C、未对员工做相关培训，扣1分。	信息以企业提供资料为准。

			A、本科及以上学历员工占比 $\geq 70\%$ ，不扣分；B、 $30\% \leq$ 本科及以上学历员工占比 $< 70\%$ ，扣 0.5 分；C、本科及以上学历员工占比 $< 30\%$ ，扣 1 分。	
12	生产经营状况（4）	反映企业主要业务范围、产品名称或服务项目、技术实力、产量或服务能力、市场范围、市场占有率等情况。	根据企业的主营业务范围、技术实力、服务能力、市场范围以及市场占有率等情况，综合酌情评分	信息来源于现场核实。
13	履约信用（6）	反映企业对各类经济合同的遵守情况。	企业有经济合同纠纷败诉的或承担相应责任的，扣 0.5 分/次，扣完为止。	信息来源于中国裁判文书网。
四	财务状况（16 分）			
14	财务管理（4）	反映企业财务管理能力、水平。	企业制定了财务工作岗位职责、内部财务管理制度、货币资金管理制度、往来结算管理制度、销售收入管理制度、成本费用管理等各项财务管理制度等，企业每提供一项财务管理制度得 0.5 分，最高得 4 分。	信息来源于现场核实和企业提供相关资料。
15	财务信息（5）	反映企业财务报告的真实性、准确性和完整性。	存在下列情形的，每存在一项得 1 分，最高得 5 分： A、财务报告及附注信息披露完整；B、报送市场监督部门的财务信息与企业实际财务信息一致； C、报送银行的财务信息与企业实际财务信息一致； D、出具具有二维码的审计报告； E、审计意	对于存在保留意见的财务报告，该项不得分。

			见为公允反映企业财务状况。	
16	偿债能力 (4)	资产负债率= (负债总额/资产总额) *100%	A、资产负债率≤平均值，不扣分；平均值<资产负债率≤较低值，扣 0.5 分；C、较低值<资产负债率≤较差值，扣 1 分；D、资产负债率>较差值，扣 1.5 分。  (平均值根据企业所处行业及规模大小，参考国资委公布的最新数据)	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		速动比率= (速动资产/流动负债) *100%	A、速动比率≥平均值，不扣分；B、较差值≤速动比率<平均值，扣 0.5 分；C、速动比率<较差值，扣 1 分。  (平均值根据企业所处行业及规模大小，参考国资委公布的最新数据)	
		现金流负债比率= (年经营现金净流入/年末流动负债) *100%	A、现金流负债比率≥平均值，不扣分；B、较差值≤现金流负债比率<平均值，扣 0.5 分；C、现金流负债比率<较差值，扣 1 分。  (平均值根据企业所处行业及规模大小，参考国资委公布的最新数据)	
17	盈利能力 (3)	营业收入利润率= (利润总额/营业收入净额) *100%	A、营业收入利润率≥平均值，不扣分；B、较差值≤营业收入利润率<平均值，扣 0.5 分；C、营业收入利润率<较差值，扣 1 分。  (平均值根据企业所处行业及规模大小，参考国	

			资委公布的最新数据)	
		总资产报酬率=(利润总额+利息支出)/平均资产总额*100%	A、总资产报酬率≥平均值, 不扣分; B、较差值≤总资产报酬率<平均值, 扣0.5分; C、总资产报酬率<较差值, 扣1分。 (平均值根据企业所处行业及规模大小, 参考国资委公布的最新数据)	
		净资产收益率=(净利润/平均净资产)*100%	A、净资产收益率≥平均值, 不扣分; B、较差值≤净资产收益率<平均值, 扣0.5分; C、净资产收益率<较差值, 扣1分。 (平均值根据企业所处行业及规模大小, 参考国资委公布的最新数据)	
五	信用记录 (26分)			
18	奖惩信息 (10)	反映企业受到党委政府和相关单位联合奖惩或单一奖惩的情况。	基准分为5分, 在此基础上相应加/减分: 加分项: A、区级、县级荣誉, 加1分/条; B、市级荣誉, 加2分/条; C、省级荣誉, 加3分/条; D、部级荣誉, 加5分/条。 扣分项: A、轻微行政处罚, 扣1分/条; B、一般行政处罚, 扣2分/条; C、重大行政处罚, 直接列入C	基准分为5分, 累计扣分, 扣完为止; 累计加分, 最高得10分; 不良信息来源于中国裁判文书网、中国执行信息公开网、信用中国、信用四川、国家企业信用

			<p>级或D级；D、通报批评：市级扣1分/次、省级扣2分/次、部级扣4分/次。</p>	<p>信息公示系统、相关职能部门官方网站等；</p> <p>轻微行政处罚：适用简易程序行政处罚（轻微行政处罚——对公民处以五十元以下、对法人或者其他组织处以一千元以下罚款或者警告的行政处罚）；</p> <p>一般行政处罚：适用于一般程序的行政处罚；</p> <p>重大行政处罚：适用于听证程序行政处罚（重大行政处罚——没收违法所得、没收非法财物；责令停产停业；暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；行政拘留）；</p>
--	--	--	---	---

				通报批评：评价企业是否受到行政主管部门约谈、通报批评、责令整改等行为的。
19	社会形象（8）	反映社会团体、行业协会、公众等对企业的认可程度。	企业获得社会团体、行业协会、公众等颁发的荣誉证书，每项加1分，最高得8分。若有负面消息，酌情扣分。	信息来源于公开渠道、企业提供、及信用服务机构自身数据库。
20	高管、投资人信用状况（5）	用于评价法定代表人、主要投资人及高管的信用状况。	A、法定代表人、主要投资人及高管的信用状况优良，无不良信用记录，不扣分；B、法定代表人、主要投资人及高管的信用状况一般，扣2.5分；C、法定代表人、主要投资人及高管的信用状况较差，有重大不良信息记录，扣5分。	信息来源于中国裁判文书网、中国执行信息公开网等。
21	第三方评价（3）	体现第三方对企业各领域信用状况的客观评价，反映企业各领域遵守相关法律法规的信用积累。	企业提供其他第三方机构的信用评价优良证书，每项加1分，最高得3分。	信息来源于公开渠道、企业提供及信用服务机构自身数据库。
六	<b>重大失信行为（限制性条款）</b>			
22	其他重大失信行为	企业被列入严重违法失信企业名单、失信被执行人等信用联合惩戒黑名单或有其他违反法律法规造成重大失信影响的。	一经发现，其信用等级直接调整为D级。	

		<p>企业发生重大安全生产事故、重大环境污染事故、重大产品质量问题，受到环境保护、劳动用工、产品质量等行政处罚，且情节严重的。</p>	<p>一经发现，其信用等级直接调整为 C 或 D 级。</p>	
		<p>企业存在恶意拖欠银行贷款、偷逃税款、合同欺诈、商业贿赂、拒不履行生效法律文书等不良记录的。</p>	<p>一经发现，其信用等级直接调整为 C 或 D 级。</p>	
		<p>企业在行政管理与公共资源交易领域事项中有严重违法记录并受到行政处罚的。</p>	<p>一经发现，其信用等级直接调整为 C 或 D 级。</p>	
		<p>发生严重劳资纠纷。</p>	<p>一经发现，其信用等级直接调整为 C 或 D 级。</p>	

附件 2

## 医药生产类企业信用评级标准（总分 100 分，权重 40%）

编号	指标名称	计算公式或内容	评分内容说明	备注
一	基础素质（20 分）			
1	企业规模（5）	评价企业规模大小，抗风险能力。	A、大型（5）；B、中型（4）；C、小型（3）； D、微型（2）。	参照《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。
2	生产基地（3）	评价企业生产基地状况。	A、生产基地车间完备整洁，占地面积大（3）； B、生产基地车间比较完整，占地面积一般（2）； C、生产基地车间单一，占地面积较小（1）。	信息以企业提供及实地走访为准。
3	生产设备（3）	评价企业生产设备的先进程度、智能化、折旧等情况。	A、设备自购且采用智能化设备，折旧较少（3）； B、设备自购且采用一般的生产设备，折旧一般（2）； C、设备为租赁，折旧较多（1）。	信息以企业提供及实地走访为准。
4	认证情况（3）	评价企业具备的管理实力情况。	企业在经营过程中，具备以下认证的，每具备一项得 1 分，全部具备得 3 分：	信息以企业提供为准。



			(1) 质量管理体系认证；(2) 环境管理体系认证；(3) 职业健康安全管理体系认证。	
5	职业资格 (3)	评价药学技术人员数量情况。	A、药学技术人员数量占比 $\geq 60\%$ (3)；B、 $40\% \leq$ 药学技术人员数量占比 $< 60\%$ (2)；C、 $20\% \leq$ 药学技术人员数量占比 $< 40\%$ (1)；D、药学技术人员数量占比 $< 20\%$ (0.5)。	信息以企业提供为准。
6	管理经验 (3)	评价企业高管人员的从业年限。	A、从业年限 $\geq 20$ 年 (3)；B、 $10$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 20$ 年 (2)； C、 $3$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 10$ 年 (1)；D、 $0$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 3$ 年 (0)。	多名高管取平均值计算评分。
二	经营概况 (35)			
1	产品结构 (6)	评价企业主营药品涉及的行业数量，治疗领域的丰富情况。	A、涉及领域 $> 6$ 个 (6)；B、 $4 <$ 涉及领域 $\leq 6$ 个 (4)；C、 $2 <$ 涉及领域 $\leq 4$ 个 (2)；D、 $0 <$ 涉及领域 $\leq 2$ (1)	信息以企业提供为准。
2	研发能力 (9)	研发投入=研发费用/营业收入 (3)	A、比重 $> 6\%$ (3)；B、 $4\% <$ 比重 $\leq 6\%$ (2)； C、 $2\% <$ 比重 $\leq 4\%$ (1)；D、 $0\% <$ 比重 $\leq 2\%$ (0.5)。	信息以企业提供为准。
		评价企业在研产品数量。(3)	A、在研数量 $> 50$ 个 (3)；B、 $30 <$ 在研数量 $\leq 50$ 个 (2)； C、 $10 <$ 在研数量 $\leq 30$ 个 (1)；D、 $0 <$ 在研数量 $\leq 10$ 个 (0.5)。	

		评价企业近三年取得发明专利的情况。(3)	商标、专利(0.5分/项)。	
3	原材料保障能力(5)	评价原材料的保障情况。	A、原材料供应商的资质较好,合作年限超过2年(5); B、原材料供应商的资质一般,合作年限不足2年(3)。	信息以企业提供为准。
4	销售网络(5)	评价企业销售网络布局情况。	A、销售网络覆盖全国一半以上省份(5); B、销售网络覆盖全国三分之一以上省份(4); C、销售网络覆盖省内(3); D、销售网络仅覆盖市县等周边地区(2)。	信息以企业提供为准。
5	品牌认可度(4)	评价企业品牌认可度情况。	A、拥有老字号企业或者在行业享誉度很高(4); B、品牌认可度较高(3); C、品牌认可度一般(2); D、品牌认可度较低(1)。	信息以企业提供为准。
6	资产运营能力(6)	应收账款周转率=营业收入净额/平均应收账款余额(2)	A、应收账款周转率 $\geq$ 平均值(2); B、较差值 $\leq$ 应收账款周转率 $<$ 平均值(1); C、应收账款周转率 $<$ 较差值(0.5)。	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		流动资产周转率=营业收入净额/平均流动资产总额(2)	A、流动资产周转率 $\geq$ 平均值(2); B、较差值 $\leq$ 流动资产周转率 $<$ 平均值(1); C、流动资产周转率 $<$ 较差值(0.5)。	

		总资产周转率=营业收入净额/平均资产总额 (2)	A、总资产周转率 $\geq$ 平均值 (2)；B、较差值 $\leq$ 总资产周转率 $<$ 平均值 (1)；C、净总资产周转率 $<$ 较差值 (0.5)。	
三	发展潜力 (20 分)			
1	成长能力 (9)	营业收入增长率=(本期营业收入-上期营业收入)/上期营业收入*100% (3)	A、营业收入增长率 $\geq$ 平均值 (3)；B、较低值 $\leq$ 营业收入增长率 $<$ 平均值 (2)；C、较差值 $\leq$ 营业收入增长率 $<$ 较低值 (1)；D、营业收入增长率 $<$ 较低值 (0.5)。	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		净利润增长率=(本期净利润-上期净利润)/上期净利润*100% (3)	A、净利润增长率 $\geq$ 平均值 (3)；B、较低值 $\leq$ 净利润增长率 $<$ 平均值 (2)；C、较差值 $\leq$ 净利润增长率 $<$ 较低值 (1)；D、净利润增长率 $<$ 较低值 (0.5)。	
		总资产增长率=(本期总资产-上期总资产)/上期总资产*100% (3)	A、总资产增长率 $\geq$ 平均值 (3)；B、较低值 $\leq$ 总资产增长率 $<$ 平均值 (2)；C、较差值 $\leq$ 总资产增长率 $<$ 较低值 (1)；D、总资产增长率 $<$ 较低值 (0.5)。	
2	政策扶持 (6)	评价宏观发展环境及政府政策支持力度。	根据当前所属行业的宏观环境，政府对产业的发展、扶持、限制、淘汰、环境污染与治理等宏观政策情况，综合酌情评分。	参考中国产业网、中国行业信息网、政府部门相关政策文件及企业提供资料等。
3	发展规划及措施 (5)	评价企业 3-5 年规划、长远规划及	A、企业有详细的发展规划及保障措施 (5)；B、企业有发展规划及保障措施，但制定内容合	信息以企业提供的资料为准，未

		保障措施等。	理性和可操作性一般（3.5）；C、企业无发展规划及保障措施（2）。	提供相关资料视为无发展规划及措施。
四	荣誉记录（25分）			
1	专业荣誉（15）	评价企业医药项目所获荣誉情况。	获得国家级医药奖项的每项得5分，获得省级医药奖项的每项得4分，获得市级医药奖项的每项得3分。	信息以企业提供为准。
2	专业成就（10）	评价企业获得的专业成就记录，如学术成就、参与行业标准制定以及其他专业成就。	该项成果计2.5分/条。	信息以企业提供为准。

附件 3

## 医药批发类企业信用评级标准（总分 100 分，权重 40%）

编号	指标名称	计算公式或内容	评分内容说明	备注
一	基础素质 (30 分)			
1	企业规模 (6)	评价企业规模大小，抗风险能力。	A、大型 (6)；B、中型 (4.5)；C、小型 (3)；D、微型 (1.5)。	参照《统计上大中小微型企业划分办法 (2017)》。
2	仓库状况 (8)	评价企业药品储存仓库状况。	A、具备现代化物流资质，且仓库面积超过 1.5 万平方米 (8)；B、仓库配套设施较齐全，占地面积较大 (6)；C、仓库配套设施一般，占地面积一般 (4)；D、仓库配套设施较差，占地面积较小 (2)	信息以企业提供及实地走访为准。
3	仓库产权 (3)	评价仓库产权情况。	A、仓库全部属于企业自有 (3)；B、部分仓库属于自有，部分属于租赁 (2)；C、仓库全部属于企业租赁 (1)。	信息以企业提供为准。
4	配送能力 (6)	评价企业具备的管理实力情况。	A、自有配送车辆 $\geq 30$ 台，其中自有冷链配送车辆超过 10 台 (6)；B、10 台 $\leq$ 自有配送车辆 $< 30$	信息以企业提供及实地走访为准。

			台(4); C、自有配送车辆10台以下(2)	
5	职业资格(4)	评价药学技术人员数量情况。	A、药学技术人员数量占比 $\geq 30\%$ (4); B、 $20\% \leq$ 药学技术人员数量占比 $< 30\%$ (3); C、 $10\% \leq$ 药学技术人员数量占比 $< 20\%$ (2); D、药学技术人员数量占比 $< 10\%$ (1)。	信息以企业提供为准。
6	管理经验(3)	评价企业高管人员的从业年限。	A、从业年限 $\geq 20$ 年(3); B、 $10$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 20$ 年(2); C、 $3$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 10$ 年(1); D、 $0$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 3$ 年(0.5)。	多名高管取平均值计算评分。
二	经营概况(40)			
1	药品品规数量(6)	评价企业药品品规数量情况。	A、药品品规数量 $\geq 5000$ 个(6); B、 $3000 \leq$ 药品品规数量 $< 5000$ 个(4); C、 $1500 \leq$ 药品品规数量 $< 3000$ 个(2); D、 $1 \leq$ 药品品规数量 $< 1500$ 个(1)	信息以企业提供为准。
2	供货能力(6)	评价企业的供应商情况。	A、供应商的资质较好,合作年限超过2年(6); B、供应商的资质一般,合作年限不足2年(3)。	信息以企业提供为准。
3	销售网络(6)	评价企业销售网络布局情况。	A、销售网络覆盖全省100%以上地市(6); B、销售网络覆盖全省80%以上地市(4); C、销售网络覆盖全省50%以上地市(2); D、销售网络	信息以企业提供为准。

			覆盖全省 50%以下地市 (1)	
4	销售渠道 (6)	评价企业销售渠道是否单一。	企业销售业态泛指：医院直销、零售直销、商业分销，在经营过程中，存在下列情形的： A、企业销售三种业态齐全 (6)；B、具备其中两种业态 (4)；C、具备其中一种业态 (2)	信息以企业提供为准。
5	信息化程度 (6)	评价企业购销存、财务、仓储运输、质量管理体系等信息化建设情况。	A、信息化程度高度满足业务运营需求 (6)； B、信息化程度能够满足业务运营需求 (4.5)； C、信息化程度基本满足业务运营需求 (3)； D、信息化程度不能满足业务运营需求 (0.5)	信息以企业提供及实地走访为准。
6	资产运营能力 (10)	应收账款周转率=营业收入净额/平均应收账款余额 (3)	A、应收账款周转率≥平均值 (3)；B、较差值≤应收账款周转率<平均值 (1.5)；C、应收账款周转率<较差值 (0.5)。	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		流动资产周转率=营业收入净额/平均流动资产总额 (3)	A、流动资产周转率≥平均值 (3)；B、较差值≤流动资产周转率<平均值 (1.5)；C、流动资产周转率<较差值 (0.5)。	
		总资产周转率=营业收入净额/平均资产总额 (4)	A、总资产周转率≥平均值 (4)；B、较差值≤总资产周转率<平均值 (2)；C、总资产周转率<较差值 (1)。	
三	发展潜力 (20分)			

1	成长能力 (10)	营业收入增长率= (本期营业收入-上期营业收入) / 上期营业收入 *100% (4)	A、营业收入增长率≥平均值 (4); B、较低值≤营业收入增长率<平均值 (3); C、较差值≤营业收入增长率<较低值 (2); D、营业收入增长率<较低值 (1)。	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		净利润增长率= (本期净利润-上期净利润) / 上期净利润*100% (4)	A、净利润增长率≥平均值 (4); B、较低值≤净利润增长率<平均值 (3); C、较差值≤净利润增长率<较低值 (2); D、净利润增长率<较低值 (1)。	
		总资产增长率= (本期总资产-上期总资产) / 上期总资产*100% (2)	A、总资产增长率≥平均值 (2); B、较低值≤总资产增长率<平均值 (1.5); C、较差值≤总资产增长率<较低值 (1); D、总资产增长率<较低值 (0.5)。	
2	区域环境 (5)	评价企业主要销售所在地区的区域发展环境。	综合分析企业主要销售所在地区的城镇化、老龄化、人口数量、竞争程度等区域环境变量, 酌情评分。	参考中国产业网、中国行业信息网及企业提供资料等。
3	发展规划及措施 (5)	评价企业 3-5 年规划、长远规划及保障措施等。	A、企业有详细的发展规划及保障措施 (5); B、企业有发展规划及保障措施, 但制定内容合理性和可操作性一般 (3.5); C、企业无发展规划及保障措施 (2)。	信息以企业提供的资料为准, 未提供相关资料视为无发展规划及措施。
四	<b>公共卫生职能 (10 分)</b>			
1	职能承担 (10)	评价企业在经营过程中承担的公共卫生职能。	企业每承担以下一项职能的, 加 2.5 分/条:	信息以企业提供为准。



			A、中央医药储备企业； B、四川省医药储备企业； C、战略储备单位； D、全省麻醉、精神药品分销商。	
--	--	--	---	--

附件 4

## 医药零售连锁企业信用评级标准（总分 100 分，权重 40%）

编号	指标名称	计算公式或内容	评分内容说明	备注
一	基础素质（30 分）			
1	企业规模（5）	评价企业规模大小，抗风险能力。	A、大型（5）；B、中型（4）；C、小型（3）； D、微型（2）。	参照《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。
2	直营门店（4）	评价企业直营药品零售门店数量。	A、门店数量 $\geq 7$ 个（4）；B、 $5 \leq$ 门店数量 $< 7$ 个（3）； C、 $3 \leq$ 门店数量 $< 5$ 个（2）；D、 $1 \leq$ 门店数量 $< 3$ 个（1）	信息以企业提供为准。
3	加盟门店（4）	评价企业加盟药品零售门店数量。	A、门店数量 $\geq 7$ 个（4）；B、 $5 \leq$ 门店数量 $< 7$ 个（3）； C、 $3 \leq$ 门店数量 $< 5$ 个（2）；D、 $1 \leq$ 门店数量 $< 3$ 个（1）	信息以企业提供为准。

4	仓库状况 (4)	评价企业配送中心药品储存仓库状况。	A、仓库完备整洁,配套设施完善,功能分区合理(4); B、仓库配套设施一般,功能分区有待完善(2.5); C、仓库配套设施较差(1)。	信息以企业提供及实地走访为准。
5	门店状况 (4)	评价企业门店的硬件情况。	A、所有门店硬件状况良好,拥有统一的连锁标识(4); B、部分门店硬件状况一般,连锁标识不清晰(2.5); C、部分门店硬件状况较差,连锁标志不清晰(1)。	信息以企业提供及实地走访为准。
6	认证情况 (3)	评价企业具备的管理实力情况。	企业在经营过程中,具备以下认证的,每具备一项得1分,全部具备得3分: (1)质量管理体系认证;(2)环境管理体系认证;(3)职业健康安全管理体系认证。	信息以企业提供为准。
7	职业资格 (3)	评价药学技术人员数量情况。	A、药学技术人员数量占比 $\geq 60\%$ (3); B、 $40\% \leq$ 药学技术人员数量占比 $< 60\%$ (2); C、 $20\% \leq$ 药学技术人员数量占比 $< 40\%$ (1); D、药学技术人员数量占比 $< 20\%$ (0.5)。	信息以企业提供为准。
8	管理经验 (3)	评价企业高管人员的从业年限。	A、从业年限 $\geq 20$ 年(3); B、 $10$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 20$ 年(2); C、 $3$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 10$ 年(1); D、 $0$ 年 $\leq$ 从业年限 $< 3$ 年(0.5)。	多名高管取平均值计算评分。
二	经营概况 (35)			

1	药品品规数量 (4)	评价企业药品品规数量情况。	A、药品品规数量 $\geq 5000$ 个(4)；B、 $3000 \leq$ 药品品规数量 $< 5000$ 个(3)； C、 $1500 \leq$ 药品品规数量 $< 3000$ 个(2)；D、 $1 \leq$ 药品品规数量 $< 1500$ 个(1)	信息以企业提供为准。
2	供货能力 (4)	评价企业的供应商情况。	A、供应商的资质较好，合作年限超过2年(4)； B、供应商的资质一般，合作年限不足2年(2)。	信息以企业提供为准。
3	销售网络 (4)	评价企业门店销售网络布局情况。	A、门店销售网络覆盖全国一半以上省份(4)； B、门店销售网络覆盖全国三分之一以上省份(3)； C、门店销售网络覆盖省内(2)；D、门店销售网络仅覆盖市县等周边地区(1)。	信息以企业提供为准。
4	品牌形象 (5)	评价企业品牌形象和整体影响力。	A、企业品牌形象良好，知名度高，拥有广泛影响力(5)；B、企业品牌形象较好，知名度较高，拥有一定影响力(4)；C、企业品牌形象一般，整体影响力一般(2)；D、企业品牌形象较差，整体影响力小(1)。	信息以企业提供及实地走访为准。
5	信息公示 (4)	评价企业门店对药品品类、价格、负责人员等相关信息的信息公示情况。	A、门店信息公示情况很好(4)；B、门店信息公示情况较好(3)；C、门店信息公示情况一般(2)；D、门店信息公示情况较差(1)。	信息以企业提供及实地走访为准。

6	信息化程度 (4)	评价企业购销存、财务、仓储运输、质量管理体系等信息化建设情况。	A、信息化程度高度满足业务运营需求 (4) ; B、信息化程度能够满足业务运营需求 (3) ; C、信息化程度基本满足业务运营需求 (2) ; D、信息化程度不能满足业务运营需求 (1)	信息以企业提供及实地走访为准。
7	资产运营能力 (10)	应收账款周转率=营业收入净额/平均应收账款余额 (4)	A、应收账款周转率 $\geq$ 平均值 (4) ; B、较差值 $\leq$ 应收账款周转率 $<$ 平均值 (2) ; C、应收账款周转率 $<$ 较差值 (0.5) 。	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		流动资产周转率=营业收入净额/平均流动资产总额 (3)	A、流动资产周转率 $\geq$ 平均值 (3) ; B、较差值 $\leq$ 流动资产周转率 $<$ 平均值 (1.5) ; C、流动资产周转率 $<$ 较差值 (0.5) 。	
		总资产周转率=营业收入净额/平均资产总额 (3)	A、总资产周转率 $\geq$ 平均值 (3) ; B、较差值 $\leq$ 总资产周转率 $<$ 平均值 (1.5) ; C、净总资产周转率 $<$ 较差值 (0.5) 。	
三	发展潜力 (25 分)			
1	成长能力 (15)	营业收入增长率=(本期营业收入-上期营业收入)/上期营业收入*100% (5)	A、营业收入增长率 $\geq$ 平均值 (5) ; B、较低值 $\leq$ 营业收入增长率 $<$ 平均值 (3.5) ; C、较差值 $\leq$ 营业收入增长率 $<$ 较低值 (2) ; D、营业收入增长率 $<$ 较低值 (0.5) 。	财务指标参考最新《企业绩效评价标准值》(国务院国资委考核分配局编)。
		净利润增长率=(本期净利润-上期净利润)/上期净利润*100% (5)	A、净利润增长率 $\geq$ 平均值 (5) ; B、较低值 $\leq$ 净利润增长率 $<$ 平均值 (3.5) ; C、较差值 $\leq$ 净利润增长率 $<$ 较低值 (2) ; D、净利润增长率 $<$ 较低值 (0.5) 。	

		总资产增长率= (本期总资产-上期总资产)/上期总资产*100% (5)	A、总资产增长率≥平均值 (5) ; B、较低值≤总资产增长率<平均值 (3.5) ; C、较差值≤总资产增长率<较低值 (2) ; D、总资产增长率<较低值 (0.5) 。	
2	区域环境 (5)	评价企业主要销售所在地区的区域发展环境。	综合分析企业主要销售所在地区的城镇化、老龄化、人口数量、竞争程度等区域环境变量，酌情评分。	参考中国产业网、中国行业信息网及企业提供资料等。
3	发展规划及措施 (5)	评价企业 3-5 年规划、长远规划及保障措施等。	A、企业有详细的发展规划及保障措施 (5) ; B、企业有发展规划及保障措施，但制定内容合理性和可操作性一般 (3.5) ; C、企业无发展规划及保障措施 (2) 。	信息以企业提供的相关资料为准，未提供相关资料视为无发展规划及措施。
<b>四</b>	<b>荣誉记录 (10 分)</b>			
1	专业成就 (10)	评价企业获得的专业成就记录，如参与行业标准制定以及其他专业成就荣誉。	每项成果计 2.5 分/条。	信息以企业提供为准。