

# 四川省中医药发展服务中心文件

川中医药中心〔2018〕27号

签发人：杨军

## 关于开展首届四川省中医药优势产品及最具成长力中医药企业评选活动的通知

各相关企业：

为深入贯彻党的十九大精神，全面落实省委省政府关于中医药强省战略的目标，决定在全省范围内开展首届四川省中医药优势产品及最具成长力中医药企业评选活动。本次活动由省中医药管理局、省经济和信息化委员会指导，省中医药发展服务中心主办，省中医药发展促进会、省医药行业协会协办，拟评选出一批优秀的四川中医药产品及中医药企业重点推介，以“头雁效应”带动四川中医药产业高质量发展。现将相关事项通知如下：

### 一、报名时间

请各参加单位于8月24日前将申报资料（附件2、附件3）报省中医药发展服务中心。电子版资料发送 [sczyyfzfwzx@163.c](mailto:sczyyfzfwzx@163.com)

om 邮箱，纸质版资料（加盖公章）一式三份报送至：成都市永  
兴巷 15 号 2 号楼 608。

## 二、参加评选活动范围

在四川省内注册的中医药企业，且符合《首届四川省中医药  
优势产品及最具成长力中医药企业评选方案》（附件 1）中的条  
件均可参加。

## 三、评选活动内容

见附件《首届四川省中医药优势产品及最具成长力中医药企  
业评选方案》（附件 1）、《四川省中医药优势产品申请表》（附件  
2）、《四川省最具成长力中医药企业申请表》（附件 3）。

## 四、宣传推介

活动期间，将广泛利用媒体对评选活动、获奖产品和获奖企  
业进行广泛宣传报道，并举行颁奖仪式及集中推介活动。

联系人：张鑫，联系电话：028-86203245 13540897679

- 附件：1. 《首届四川省中医药优势产品及最具成长力中医药  
企业评选方案》  
2. 《四川省中医药优势产品申请表》  
3. 《四川省最具成长力中医药企业申请表》  
4. “奔跑吧四川中医药” 二维码

四川省中医药发展服务中心

2018 年 8 月 13 日



附件 1

# 首届四川省中医药优势产品 及最具成长力中医药企业评选方案

## 一、活动时间

2018 年 6 月-11 月

## 二、组织架构

指导单位：四川省中医药管理局、四川省经济和信息化委员会

主办单位：四川省中医药发展服务中心

协办单位：四川省中医药发展促进会、四川省医药行业协会

## 三、奖项设置

### （一）四川省中医药优势产品

首届四川省中医药优势产品评选共分为三个类别的评选，分别为中成药、特色大健康产品、中医医疗器械，产品总数不超过 20 个名额。

### （二）四川省最具成长力中医药企业

四川省最具成长力中医药企业评选不超过 10 个名额。

## 四、评选流程

此次评选采用公众评选与专家评选相结合的方式。（因此次评选涉及较强的专业知识，为避免参与者恶意刷票，公众评选仅

作为评判参考)。

### (一) 初审

评委会根据各企业提交的材料进行审核,符合要求后进入公众评选阶段。

### (二) 公众评选

评委会按照奖项类别,将符合要求的产品及企业投放到“奔跑吧四川中医药”官方微信公众号(二维码见附件4)上,由公众自由投票。四川省中医药优势产品类票数前35名产品进入专家评审环节,四川省最具成长力中医药企业前20名进入专家评审环节。

### (三) 专家评审

评委会将按照奖项类别,每个类别分别聘请数名中医药行业和经济行业知名专家,对进入专家评审环节的产品和企业进行最终综合评分。综合评分之后,中医药特色产品类不超过20名获得“四川省中医药优势产品”称号,最具成长力中医药企业类不超过10名获得“四川省最具成长力中医药企业”称号。

## 五、参选条件

本次评选秉承自愿参加原则,凡符合下列基本条件的省内企业均可提出申请。

### (一) 四川省中医药优势产品参选条件

- 1.生产企业及产品具有合法的资质;
- 2.优先考虑独家品种或独家剂型品种、中药保护品种、创新

产品、四川名牌产品；

3.同品种申报产品达到行业先进水平，具有较高知名度和满意度；

4.重视名牌战略，综合业绩处于行业的前列，并具有较强的发展前景；

5.具有社会责任，重视企业文化和诚信建设，具有良好的社会形象，没有不良记录；

6.企业经营状况良好，具备一定生产规模，利润率居省内行业前列；

7.产品质量优质，近三年在食品药品监管部门抽检中均合格；

8.申报四川省中医药优势产品 2017 年度销售额至少达到(中成药 5000 万元人民币以上、大健康产品 2000 万人民币以上、中医医疗器械 1000 万人民币以上)。

## (二) 四川省最具成长力中医药企业参选条件

1.有独立的法人资格、合法资质，生产的产品优质、有创新性、有特色；

2.具有先进可靠的生产条件和技术装备，产品市场占有率、技术创新能力、产品开发能力居省内行业前列；

3.质量管理体系健全并有效运行，未出现重大质量责任事故，作为龙头产品的单品种产品销售额在 3000 万元以上，且近三年没有行政部门处罚记录；

4.具有完善的售后服务体系，用户（顾客）满意程度高，未

发生重大质量投诉;

5.企业 2017 年度中医药产品销售总额达到 1 亿元人民币以上;

6.没有其他违反法律法规行为。

## 六、颁奖仪式

举行颁奖仪式，为获奖产品及企业颁发荣誉证书。

## 七、荣誉称号时效

首届四川省中医药优势产品及最具成长力中医药企业评选活动评选出的产品及企业荣誉非终身制，荣誉期为三年。取得荣誉称号的产品或企业，若在荣誉期间出现下列情形之一的，经核实后取消荣誉称号，收回荣誉证书。

(一)企业出现产品质量、安全生产、环保责任事故，造成不良社会影响的;

(二)产品在药监部门质量监督抽查中出现不合格的;

(三)列入严重失信主体“黑名单”的;

(四)因产品质量问题，被顾客(用户)投诉或被媒体曝光，经药监部门查实，予以行政处罚的;

(五)企业倒闭、破产、被兼并，不能再继续生产的;

(六)用户反映意见大、消费者投诉多、产品质量控制差，整改后仍达不到要求的;

(七)有知识产权侵权违法行为;

(八)申报材料中，有弄虚作假的行为;

(九) 不符合国家法律法规及相关政策应当取消的。

## **八、宣传推介**

活动期间，将广泛利用媒体对评选活动、获奖产品和获奖企业进行广泛宣传报道，并举行颁奖仪式及集中推介活动。

附件 2

## 四川省中医药优势产品申请表

产品类别： 中成药  大健康产品  医疗器械

企业名称（盖章）\_\_\_\_\_

产品商标名称\_\_\_\_\_

申报产品名称\_\_\_\_\_

申报日期：年 月 日

四川省中医药发展服务中心印制

二〇一八年



## 企业基本情况

企业名称			
企业法人代表		联系人	
联系电话		企业代码	
工商登记	年 月 日	商标注册	年 月 日
企业生产许可证有效期	年 月 日	E-mail 地址	
企业地址		邮政编码	
经济性质	国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 股份制 <input type="checkbox"/> 独资 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		
上年度企业销售收入		上年度利润额	
企业基本情况介绍（合法资质、品牌战略、信用记录、经营状况、取得荣誉或奖项）			
企业创新情况			
近三年产品质量监督抽查情况			

## 申报产品基本情况

申报产品名称				
剂型		规格		商标注册
申报产品类别	中成药 <input type="checkbox"/> 大健康产品 <input type="checkbox"/> 医疗器械 <input type="checkbox"/>			
产品基本情况	(从产品资质、用途、品牌、取得荣誉等方面进行阐述)			
产品优势	(从产品科技含量、市场竞争力、与其他同类品种的优势比较等方面进行阐述)			
产品中长期规划	(从产品的二次开发、优质提升、品牌建设等方面进行阐述)			

## 申报产品图片及相关证明材料

申报产品照片

(申报产品照片粘贴栏)

信用承诺

我司此次提交的相关证明材料复印件（附后），包括：

1. 生产批件；
  2. 说明书；
  3. 质检报告；
  4. 药品质量标准；
  5. 包装盒及包装备案；
  6. 商标注册证；
  7. 上年度企业销售收入证明材料。
  8. 提供近三年在食品药品监管部门抽检中合格证明。
- （注：以上资质材料须提交复印件，加盖公章，证明人签字。）

以上所有材料内容均真实、有效，若有提供虚假资料，愿承担一切法律责任。

法定代表人（签字）

申报单位（盖章）

年 月 日

## 产品审核意见

评委会初审意见：

年 月 日

网络评选结果：

年 月 日

评审专家组意见：

年 月 日

附件 3

# 四川省最具成长力中医药企业 申请表

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

企业代码： \_\_\_\_\_

申报日期：年 月 日

# 四川省中医药发展服务中心印制

二〇一八年

## 企业基本概况

企业名称					
企业法人代表			联系人		
联系电话			企业代码		
员工总数		管理人员		技术人员	
工商登记	年 月 日		商标注册	年 月 日	
企业网址			E-mail 地址		
企业地址			邮政编码		
经济性质	国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 股份制 <input type="checkbox"/> 独资 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				
上年末资产合 (总) 计			其中固定资 产合计		
上年度企业销 售收入			上年度纳税		
企业基本情况 介绍	(从合法资质、品牌战略、信用记录、经营生产状况、技术创新、产品研发能力、售后服务体系等方面进行阐述)				
企业发展中 长期规划	(从产品开发、优质提升、企业品牌建设等方面进行阐述)				

2 种以上龙头产 品介绍	(从产品特性、经营情况、用户反馈、与市场同类产品的比较等方面进行阐述)
取得荣誉或奖 项	
近三年产品质 量监督抽查情 况	
<p>信用承诺</p> <p>我司此次提交的相关证明材料复印件（附后），包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 营业执照；</li> <li>2. 税务登记证；</li> <li>3. 药品生产许可证；</li> <li>4. 组织机构代码证；</li> <li>5. GMP 认证证书；</li> <li>6. 上年度企业销售收入证明材料。</li> </ol> <p>（注：以上资质材料须提交复印件、加盖公章，证明人签字。）</p> <p>以上所有材料内容均真实、有效，若有提供虚假资料，愿承担一切法律责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人（签字）</p> <p style="text-align: right;">申报单位（盖 章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

## 审核意见

评委会初审意见：

年 月 日

网络评选结果：

年 月 日

评审专家组意见：

年 月 日



附件 4

“奔跑吧四川中医药”官方二维码



---

四川省中医药发展服务中心

2018年8月13日印发

---

(共印4份)