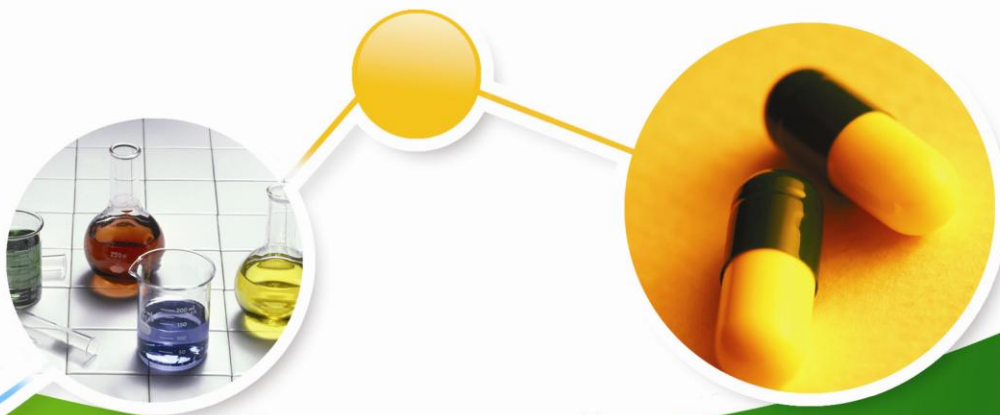




2013' 中国化学制药行业年度峰会 ChemPharm Annual Summit 2013

质量 · 诚信 · 品牌



主办单位:

中国化学制药工业协会
中国医药商业协会
中国非处方药物协会
中国医药企业发展促进会
国药励展展览有限责任公司

时间: 2013年11月12日

地点: 中国·苏州

峰会邮箱: fh@cpia.org.cn

峰会官网: <http://fh.cpia.org.cn>

主办单位

中国化学制药工业协会
中国医药商业协会
中国非处方药物协会
中国医药企业发展促进会
国药励展展览有限责任公司

支持单位

中国中药协会
中国医药报刊协会
中国执业药师协会
北大纵横
全国医药技术市场协会药用
辅料技术推广专业委员会

支持媒体

健康报
中国医药报
医药经济报

中国制药信息
中国药品流通
第一药店
E药经理人
第一药店财智周刊
自我药疗杂志
中国医药技术经济与管理
中国中医药报
中国化工报
中外药厂采购指南
国际医药商情
中国原料药专刊
医药快讯

新华网
搜狐健康
新浪健康
人民网健康卫生
39健康网
中国医药123网
中国医药技术经济网
华源医药网
家庭医生在线
生物谷
丁香园
中国化工网
健康网
中化新网
美国化工网
国际药用辅料网



在

医药卫生体制改革深入推进、医保全面覆盖、基本药物制度建立、仿制药质量一致性评价组织开展、2010版GMP大力实施的新形势下，2013年6月5日，国务院召开电视电话会议，部署全国食品安全和监管体制改革。会议提出，食品药品安全事关人民群众身体健康和生命安全，是重大的民生

问题、经济问题和政治问题，要作为头等大事来抓；建立覆盖生产、流通、消费各环节的最严格的监管制度，形成食品药品监管社会共治格局，全面提升药品安全工作水平。

《医药工业“十二五”发展规划》明确了“十二五”医药工业发展目标，提出在兼顾行业长期稳定发展和产业转型升级的同时，要关注科技创新、质量安全、诚信体系和品牌建设等关键任务。规划特别强调品牌建设，要形成一批市场认知度较高的知名品牌。

上述形势与任务，必将带来医药监管的强化、医药市场的扩容、产业门槛的提升和产业重组的加速。企业与行业携手创立品牌是实现中国医药质的飞跃之必须。

由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会、国药励展展览有限责任公司共同举办的“2013’中国化学制药行业年度峰会”将于2013年11月12日在苏州举行。届时，第71届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会同期举办。

峰会将由2013中国化学制药行业高峰论坛、2013中国化学制药行业优秀企业品牌和产品品牌发布等内容构成，还有政策分析、企业社会责任发布、制药企业信用评价结果发布、典型企业经验交流等，是化学制药行业最全面、深层次的沟通交流平台。

本届峰会以“质量·诚信·品牌”为主题，旨在推动行业品牌建设，强化企业“产品质量、社会责任”意识，促进企业在市场竞争中稳步健康发展。

作为峰会的重要组成部分，期间将发布“2013中国化学制药行业优秀企业品牌和产品品牌”，包括2013中国医药行业企业集团十强、2013中国化学制药行业优秀企业品牌、2013中国化学制药行业优秀产品品牌及特设奖共四个板块的22个奖项，并对上榜企业进行授牌。

峰会将推荐出的优秀企业品牌和优秀产品品牌通过展览展示、新闻媒体宣传和行业推广等形式，努力在相关领域和层面扩大其知名度及影响力，展现品牌优势，让更多的社会大众、患者以及政府相关部门和机构加强对优秀企业品牌和产品品牌的认知和了解，推动各方资源向优秀企业、优秀产品品牌倾斜，以加快促进产业转型升级和行业集中度的提升。



2013 **ChemPharm**
中国化学制药行业年度峰会

中国化学制药工业协会
中国医药商业协会
中国非处方药物协会 文件
中国医药企业发展促进会
国药励展展览有限责任公司

药协字[2013] 32号

关于申报“2013 中国化学制药行业优秀
企业品牌和产品品牌”的通知

各会员单位及制药企业：

由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会、国药励展展览有限责任公司共同主办的“2013’中国化学制药行业年度峰会”定于2013年11月12日在苏州举行，主题为“质量·诚信·品牌”。届时，第71届中国国际

医药原料药/中间体/包装/设备交易会同期举办。大会期间，将发布2013中国医药行业企业集团十强、2013中国化学制药行业优秀企业品牌、2013中国化学制药行业优秀产品品牌及特设奖共四个板块的22个奖项，并对上榜企业进行授牌。

举办本届峰会，旨在推动行业品牌建设，强化企业“产品质量、社会责任”意识，促进企业在市场竞争中稳步健康发展。峰会将对推荐出的优秀企业品牌和优秀产品品牌通过新闻媒体进行宣传及行业推广，努力在相关领域和层面扩大上榜企业的知名度及影响力，展现品牌优势，让更多的社会大众、患者以及政府相关部门和机构加强对优秀企业品牌和产品品牌的认知和了解，推动各方资源及政策向优秀企业、优秀产品倾斜，以加快促进产业转型升级和行业集中度的提升。

现就本届峰会品牌申报工作的有关事项通知如下：

一、各奖项均由企业按照要求自行申报，经行业协会推荐，由专家评审委员会最终审定。推荐工作不收取任何费用。

二、申报时间：2013年6月下旬—8月10日

三、申报企业可直接登录2013'中国化学制药行业年度峰会官网（fh.cpia.org.cn），在线注册填报并保存，通过审核后打印申报表并加盖企业公章，随附证书、证明等资料复印件，快递至中国化学制药工业协会。**感谢各制药企业的参与！**

四、协会联系方式

会员部联系人：张可 010-57918330-812 13811443667

办公室联系人：申雨 010-57918330-801 13011112731

信息部联系人：范玉玺 010-57918373-869 13717712819

王丹 010-57918373-868 13661303595

峰会邮箱：fh@cpia.org.cn

协会传真：010-57918393/43

协会地址：北京市朝阳区曙光西里甲6号院时间国际8号楼（南区）1010室 邮编：100028



中国化学制药工业协会



中国医药商业协会



中国非处方药物协会



中国医药企业发展促进会



国药励展展览有限责任公司

二〇一三年六月十七日

抄送：各省、自治区、直辖市医药行业协会；

2013中国化学制药行业优秀企业品牌和产品品牌 奖项设置、推荐体系、申报与推荐规则

一、奖项设置

★ (一) 2013中国医药行业企业集团十强

★ (二) 2013中国化学制药行业优秀企业品牌

1. 工业企业综合实力百强
2. 成长型优秀企业品牌
3. 创新型优秀企业品牌
4. 原料药出口型优秀企业品牌
5. 制剂出口型优秀企业品牌
6. 上市公司优秀企业品牌
7. 两化融合标杆企业品牌
8. 药用辅料优秀企业品牌

★ (三) 2013中国化学制药行业优秀产品品牌

1. 专利、原研药优秀产品品牌
2. OTC优秀产品品牌
3. 生物生化制品优秀品牌
4. 抗肿瘤类优秀产品品牌
5. 心脑血管类优秀产品品牌
6. 消化系统类优秀产品品牌
7. 神经(精神)系统类优秀产品品牌
8. 血液及造血系统类优秀产品品牌
9. 儿童用药优秀产品品牌
10. 妇科用药优秀产品品牌
11. 抗感染类优秀产品品牌
12. 其他各科用药优秀产品品牌

★ (四) 特设奖

1. 绿色环保
2. 生物技术改造传统生产工艺
3. 通过美国、欧盟、日本质量认证的制剂产品
4. 产品研发、工艺技术创新

二、推荐体系

★ 1、推荐流程

企业申报→行业推荐→专家评审

★ 2、推荐方式

组成	权重	方式
基础数据	60%	通过企业填报的基本数据及材料,参考化药协会、国家工信部等权威数据,综合得分
行业推荐	10%	省、自治区、直辖市医药行业协会
专家评审	30%	聘请医药工业、商业、药学等细分领域专家组成的专家委员会,召开评审会综合得分

三、申报与推荐规则

★ (一) 2013中国医药行业企业集团十强

申报范围:

主营业务收入60%以上来自医药行业的化学制药、中药、生物制药、医疗器械、卫生材料、制药机械、医药商业等七个子行业的企业集团。

参考指标:

- (1) 2012年医药行业主营业务收入
- (2) 2012年医药行业利税总额
- (3) 2012年医药行业净资产
- (4) 2012年医药行业工业总产值

*注: 要求以上数据为通过会计师事务所审计的2012年度医药行业合并报表数据。

推荐方法:

2012年主营业务收入(人民币)排序, 参考利税总额和净资产。

★ (二) 2013中国化学制药行业优秀企业品牌

申报范围:

申报企业须为独立核算法人工业企业, 并拥有企业商标。

1、工业企业综合实力百强

申报范围:

- (1) 2012年工业总产值4亿元以上(按国家统计局“工厂法”计算)
- (2) 2012年主营业务收入4亿元以上
- (3) 2012年利税总额4000万元以上

参考指标:

主营业务收入、科技研发、质量保证、企业信用、环境保护、两化融合

推荐方法:

基础分+奖励分+行业推荐分+专家评审分; 两年内有被国家及省、自治区、直辖市药监局质量通报的企业将被一票否决。

2、成长型优秀企业品牌

申报范围:

最近三年主营业务收入年均递增率超过行业年均递增率(20%)以上的企业。

参考指标:

三年主营业务收入年均递增率

推荐方法:

三年主营业务收入年均递增率+行业推荐分+专家评审分。

3、创新型优秀企业品牌

申报范围:

- (1) 年研发投入占主营业务收入比重高于3%
- (2) 获得二类以上新产品证书

参考指标:

- (1) 2012年药品研发投入占主营业务收入比重
- (2) 2012年工艺技术创新投入占主营业务收入比重
- (3) 2010-2012年三年内一类、二类新药证书获得数量

推荐方法:

研发投入占主营业务收入比重+证书获得情况+行业推荐分+专家评审分。

4、原料药出口型优秀企业品牌

申报范围:

原料药出口企业

参考指标:

2012年出口交货值(人民币)

推荐方法:

2012年出口交货值(人民币)+行业推荐分+专家评审分

5、制剂出口型优秀企业品牌

申报范围:

制剂出口企业

参考指标:

- 2012年自有品牌制剂出口交货值(人民币)
- 2012年委托加工产品出口交货值(人民币)

推荐方法:

2012年出口交货值(人民币)+行业推荐分+专家评审分。

6、上市公司优秀企业品牌

申报范围:

沪、深两市制药企业上市公司

参考指标:

2012年市盈率、业绩(主营业务收入、利税)增长幅度(三年平均增长)

推荐方法:

2012年参考指标+行业推荐分+专家评审分。

7、两化融合标杆企业品牌

参考指标:

2012年度两化融合评估工作结果

8、药用辅料优秀企业品牌

申报范围:

- (1) 药用辅料年收入占主营业务收入的60%以上
- (2) 药用辅料年收入6000万元以上

参考指标:

主营业务收入、药用辅料产品标准、质量保证体系

推荐方法:

基础分+奖励分+行业推荐分+专家评审分; 两年内有被国家及省、自治区、直辖市药监局质量通报的企业将被一票否决。

★ (三) 2013中国化学制药行业优秀产品品牌

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1、 专利、原研药优秀产品品牌 | 2、 OTC优秀产品品牌 |
| 3、 生物生化制品优秀品牌 | 4、 抗肿瘤类优秀产品品牌 |
| 5、 心脑血管类优秀产品品牌 | 6、 消化系统类优秀产品品牌 |
| 7、 神经（精神）系统类优秀产品品牌 | 8、 血液及造血系统类优秀产品品牌 |
| 9、 儿童用药优秀产品品牌 | 10、 妇科用药优秀产品品牌 |
| 11、 抗感染类优秀产品品牌 | 12、 其他各科用药优秀产品品牌 |

申报范围：

指定类别制剂品种

参考指标：

2012年产品销售收入（人民币、不含税）

推荐方法：

2012年产品销售收入+通过2010版GMP奖励分+行业推荐分+专家评审分。

★ (四) 特设奖

- | | |
|------------------------|-----------------|
| 1、 绿色环保 | 2、 生物技术改造传统生产工艺 |
| 3、 通过美国、欧盟、日本质量认证的制剂产品 | 4、 产品研发、工艺技术创新 |

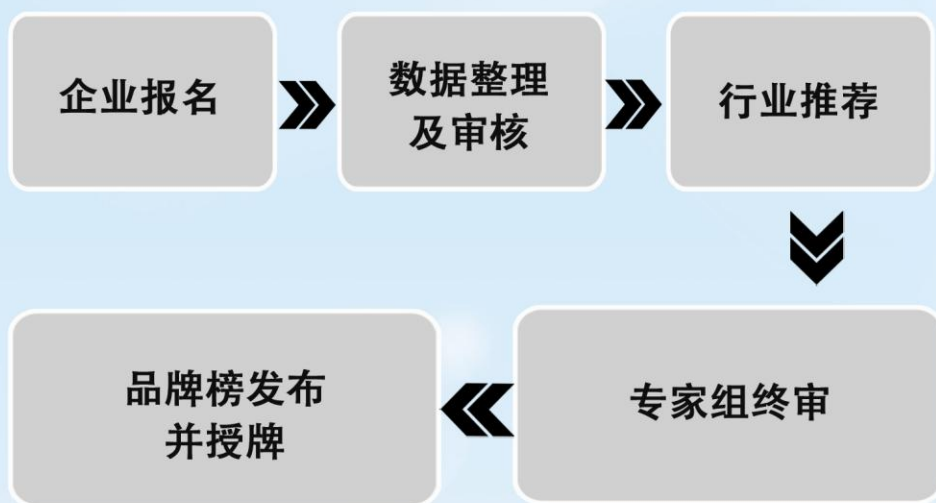
2013中国化学制药行业优秀企业品牌和产品品牌 申 报 表

一、企业基本情况							
企业名称				注册所在地			
企业性质				成立时间			
通讯地址				邮政编码			
二、公司领导及相关负责人信息							
负责人	姓名	职务	办公电话	传真	手机	邮件	MSN 等即时通讯
董事长							
总经理							
品牌负责人							
市场负责人							
联系人 (必填)							
三、申报信息 (请在□中填“√”)							
申报奖项 (第 1、2 项 不得同时 申报)	1、 <input type="checkbox"/> 2013 中国医药行业企业集团十强			12、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业生物生化制品优秀品牌			
	2、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业工业企业综合实力百强			13、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业抗肿瘤类优秀产品品牌			
	3、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业成长型优秀企业品牌			14、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业心脑血管类优秀产品品牌			
	4、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业创新型优秀企业品牌			15、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业消化系统类优秀产品品牌			
	5、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌			16、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业神经（精神）系统类优秀产品品牌			
	6、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌			17、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业血液及造血系统类优秀产品品牌			
	7、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业上市公司优秀企业品牌			18、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业儿童用药优秀产品品牌			
	8、 <input type="checkbox"/> 2012 中国化学制药行业两化融合标杆企业品牌			19、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业妇科用药优秀产品品牌			
	9、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业药用辅料优秀企业品牌			20、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业抗感染类优秀产品品牌			
	10、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业专利、原研药优秀产品品牌			21、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌			
	11、 <input type="checkbox"/> 2013 中国化学制药行业 OTC 优秀产品品牌			22、 <input type="checkbox"/> 特设奖			

奖项第1项申报企业(必填)	1、2012年医药行业主营业务收入：_____万元； 2、2012年医药行业利税总额：_____万元； 3、2012年医药行业净资产：_____万元； 4、2012年医药行业工业总产值：_____万元； 5、社会责任工作开展情况：_____（附材料说明）。 注：要求以上1-5项数据为通过会计师事务所审计的2012年度医药行业合并报表数据。
奖项第2-22项申报企业(必填)	1、2012年主营业务收入：_____万元； 2、2012年利税总额：_____万元； 3、2012年工业总产值：_____万元； 4、品牌评估情况及证明：_____（附材料说明）； 5、环保达标情况及证明：_____（附材料说明）； 6、社会责任工作开展情况：_____（附材料说明）； 7、其他机构颁发的奖项、证书等证明材料： (1) 获得 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 省、自治区、直辖市著名商标 (2) 获得（原料药） <input type="checkbox"/> FDA <input type="checkbox"/> COS <input type="checkbox"/> 2010版GMP <input type="checkbox"/> WHO <input type="checkbox"/> JGMP <input type="checkbox"/> PIC/S证书 (3) 获得（制剂） <input type="checkbox"/> FDA <input type="checkbox"/> 欧盟GMP <input type="checkbox"/> 2010版GMP <input type="checkbox"/> WHO <input type="checkbox"/> JGMP <input type="checkbox"/> PIC/S证书 (4) 获得 <input type="checkbox"/> 国家级科技进步一等奖 <input type="checkbox"/> 国家级科技进步二等奖 <input type="checkbox"/> 国家级科技进步三等奖 <input type="checkbox"/> 省、自治区、直辖市科技进步奖 (5) 获得 <input type="checkbox"/> 国家认定企业技术中心 <input type="checkbox"/> 国家863产业化基地 <input type="checkbox"/> 国家创新型示范企业 <input type="checkbox"/> 国家级工程技术研究中心 <input type="checkbox"/> 国家级实验室 <input type="checkbox"/> 省、自治区、直辖市企业技术中心 <input type="checkbox"/> 工程技术研究中心 (6) 获得 中国化学制药工业协会制药企业信用评价 <input type="checkbox"/> AAA级 <input type="checkbox"/> AA级 <input type="checkbox"/> A级 (7) 获得 <input type="checkbox"/> EHS（环境健康与安全） (8) 两化融合评估 <input type="checkbox"/> 创新突破阶段 <input type="checkbox"/> 集成提升阶段 <input type="checkbox"/> 单项覆盖阶段 <input type="checkbox"/> 起步建设阶段 (9) 其他_____。 注：以上1-9项须附奖项、证书复印件或相关证明材料。
奖项第3-22项申报企业(加填)	2013中国化学制药行业成长型优秀企业品牌（加填项） 2009年主营业务收入：_____万元；2010年主营业务收入：_____万元；2011年主营业务收入：_____万元。 2013中国化学制药行业创新型优秀企业品牌（加填项） 1、2012年药品研发投入：_____万元；2012年工艺技术创新投入：_____万元； 2、2010-2012年三年内新药证书获得数量：一类新药证书：_____个；二类新药证书：_____个。 注：须附新药证书复印件。 2013中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌（加填项） 2012年出口交货值：_____万元（人民币）。 2013中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌（加填项） 2012年自有品牌制剂出口交货值：_____万元（人民币）；2012年委托加工产品出口交货值：_____万元（人民币）。 2013中国化学制药行业上市公司优秀企业品牌（加填项） 1、2012年市盈率：_____； 2、2009年主营业务收入：_____万元；2010年主营业务收入：_____万元；2011年主营业务收入：_____万元； 3、2009年利税总额：_____万元；2010年利税总额：_____万元；2011年利税总额：_____万元。 2012中国化学制药行业两化融合标杆企业品牌 注：2012年两化融合评估工作结果 2013中国化学制药行业药用辅料优秀企业品牌（加填项） 1、 <input type="checkbox"/> 通过GMP（须附证书复印件） 2、 <input type="checkbox"/> 药用辅料标准高于国家标准（须附材料说明） 2013中国化学制药行业专利、原研药优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；2012年单品种销售额：_____万元； 注：指化合物专利，须附专利证书复印件。 2013中国化学制药行业OTC优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；2012年单品种销售额：_____万元；

2013 中国化学制药行业生物生化制品优秀品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业抗肿瘤类优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业心脑血管类优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业消化系统类优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业神经 (精神) 系统类优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业血液及造血系统类优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业儿童用药优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业妇科用药优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业抗感染类优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
2013 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____ ; 商品名 (商标名) _____ ; 2012 年单品种销售额 : _____ 万元 ;
特设奖
1、 <input type="checkbox"/> 绿色环保 2、 <input type="checkbox"/> 生物技术改造传统生产工艺 3、 <input type="checkbox"/> 通过美国、欧盟、日本质量认证的制剂产品 4、 <input type="checkbox"/> 产品研发、工艺技术创新 注：须附材料说明。
四、品牌建设
【简述品牌核心定位；品牌价值及评估机构；品牌管理团队建设情况；企业品牌建设情况、市场销售情况及占有率等；可附材料说明。】
五、企业社会责任
【简述过去一年企业社会责任工作开展情况，可附材料说明。】
六、申报单位法人承诺：
本公司在此郑重声明：以上信息属实，如有虚假，愿意承担一切法律责任。 特此声明！
企业法定代表人(签字)： 单位(公章)： 填报日期：2013 年 月 日

推荐流程



申报方式

登录峰会官网 (fh.cpia.org.cn)，在线注册填报并保存，通过审核后打印申请表并加盖企业公章，随附证书、证明等资料复印件，快递至中国化学制药工业协会。

发布 中国化学制药行业优秀企业品牌和产品品牌
助推 化学制药行业品牌成长，树立行业榜样



中国化学制药工业协会
China Pharmaceutical Industry Association

联系我们

中国化学制药工业协会

地址：北京市朝阳区曙光西里甲6号院时间国际8号楼（南区）1010室

邮编：100028

联系人及电话：

张可：010-57918330-812 手机：13811443667

申雨：010-57918330-801 手机：13011112731

范玉玺：010-57918373-869 手机：13717712819

王丹：010-57918373-868 手机：13661303595

传真：010-57918393/43

协会官网：<http://www.cpia.org.cn>