



2019 诺贝尔奖获得者医学峰会暨 全球生物医药创新论坛

成都 | 2019.9.18-20

北京世诺医学交流中心

诺奖国际创新中心



目 录

- 峰会介绍
- 论坛介绍
- 论坛基本情况
- 论坛日程议程
- 参会嘉宾及机构
- 论坛招商合作



一、峰会介绍

“诺贝尔奖获得者医学峰会”是在国家卫计委、国家中医药管理局、中国科学技术协会大力支持下，由诺奖得主国际科学交流协会、北京世诺医学交流中心等多家机构联合主办，聚集诺贝尔奖获得者、中外院士、中外科学家针对医学、科技、教育领域开展学术研讨、展示科研成果、推进产业发展的国际盛会。

诺贝尔奖获得者医学峰会先后在北京、天津、成都、贵阳、海口成功举办五届，受到了国家、部委及当地领导的高度重视与支持。峰会对城市国际化品牌影响力提升、科技创新发展、教育思维启迪以及区域特色经济、支柱产业发展起到了良好的推动作用。为区域经济发展创造了良好的人才效益、经济效益及社会效益。

五年来，峰会先后邀请 26 位诺贝尔奖得主、一位图灵奖得主、40+ 中外院士、100+ 省会以上三甲医院院长、300+ 国内知名医学专家、1000+ 家投资及上市机构参会交流，10000+ 海外华人生物医药产业科技工作者、学者、医生等参会，储备了一批海内外前沿医疗健康项目。

诺贝尔奖获得者医学峰会不仅获得各国诺贝尔奖得主的支持和响应，同时得到了中国政府、社团组织、国际权威机构的密切关注。我们将继续推动中国在自然科学和社会科学等领域展开前瞻性研究，促进国际间的学术交流、技术合作和信息化平台建设，推动中国大健康产业的蓬勃发展，为同实现中国健康梦添砖加瓦！



二、论坛介绍

2019 诺贝尔奖获得者医学峰会是于 9 月 16-22 日在杭州、成都、深圳三地召开。成都的会议主题是“未来科技论坛”和“全球生物医药创新论坛”以及“国际项目对接洽谈会”，是由四川省委组织部、四川省委统战部、省委外办、成都市人民政府和北京世诺医学交流中心联合主办。大会将邀请 5 位诺贝尔奖获得者，10 余位国内外知名院士及专家，以及众多全球顶尖医疗、生物技术和风险投资公司代表，国内著名企业家，政府、园区代表，美国、以色列、日本等驻华机构，国内外知名媒体等参与盛会，活动规模 800+人。

未来科技创新论坛主要探讨全球脑科学与类脑科学研究前沿及其转化应用进展、医学人工智能应用的前沿与未来、智慧医疗、智能养老等多个话题，以全球视野展现前沿科技，探讨未来发展大势。

全球生物医药创新论坛是在前几届诺贝尔奖得主医学峰会下的主题论坛，论坛重点着眼国际生物医药前沿趋势，聚焦免疫治疗、整合医疗、精准医学、转化医学等新观点、新技术、新方法，展开广泛、深入探讨与研究，推动生物制药技术领域的不断创新，有效推进生物制药产学研的快速融合。论坛将搭建政府、特邀嘉宾以及国外有意向合作企业、国内有意向落户企业深度互动交流平台，以诺奖得主、中外院士及知名大健康产业专家智囊团为基础，引进顶尖人才、精选国内外技术领先、产业化成熟度高的优秀项目及产业资金落户当地，打造产学研投一体化发展新模式，健全并优化当地独特的医疗大健康产业链。

国际项目对接洽谈会将筛选 12 家海内外人工智能+医学、IVD、医疗器械领域科技企业参与项目展示，通过本次洽谈会，将为政府、机构、



企业以及其他需求方搭建一个相互了解、方便沟通及洽谈合作的商务平台，引进海外顶尖人才、精选国内外技术领先、产业化成熟度高的优秀项目，助力西南人工智能+医疗健康产业发展。



三、论坛基本情况

论坛名称	全球生物医药创新论坛
活动时间	2019 年 9 月 18-20 日
活动主题	合作 共赢--中国在医药创新领域的发展与机遇
活动地址	四川成都·世纪城会议中心
活动规模	300+人
参会人员	(一) 政府部门 国家部委、四川省人民政府相关部门、成都市人民政府相关部门 (二) 特邀嘉宾 2-3 位诺贝尔奖 2-3 中外院士、行业领军学者 10+国内外顶尖医疗、生物技术公司代表 10+政府、园区代表 20+国内外知名媒体 50+投资机构高管 100+国际上市公司、成熟企业、高科技创新企业。(来自美国、欧洲、以色列、日本等海外上市公司及创新项目及有意向来中国投资及商务合作的国际性企业)
主办单位:	北京世诺医学交流中心 中国化学制药工业协会生物医药专委会 四川省医药行业协会 北京股权投资基金协会
承办单位:	诺奖国际创新中心
协办单位:	美国迈平方
支持单位	四川省工商联 美国国际商会 中国以色列商会 中日产学研投资促进中心 HRRUSH 摩创
指导单位:	中国化学制药工业协会



四、论坛日程议程：

9月18日	星期三（大会论坛报到）
9月19日	星期四
10:00-12:00	政企闭门对接会（定向邀请）
14:00-14:10	论坛开幕及领导致辞
14:10-14:30	主题演讲（拟）：中国在医药创新领域的挑战与机遇
14:30-15:20	高端对话：如何打造世界一流的生物医药产业集聚区及创新平台
15:20-15:40	四川省生物医药产业推荐
15:40-18:00	主题发言（拟议题）： <ul style="list-style-type: none">• 中国创新药审评审批政策环境• 知识产权金融与科技成果转化• 全球大健康产业跨境投资与创新发展的• 中国自主创新药的国际化进程• 国内抗肿瘤药物的研发趋势• 新形势下创新药物研发战略
18:00-18:20	诺奖得主大健康产业俱乐部授牌仪式
18:30-20:00	未来之夜暨中欧交响音乐会（定向邀请）
9月20日	星期五
9:00-12:00	国际项目对接洽谈会——人工智能+生物医药、IVD、医疗器械等项目路演推荐 (每个项目 15 分钟路演及问答交流，共 8-10 个项目)
13:30-17:00	四川产业园区参观考察及座谈



五、参会嘉宾及机构：

1. 政府领导

国家部委领导

四川省省委省政府领导

成都市市委市政府及相关部门领导

发改委、卫健委、商务厅、药监局、投促局、工商联等相关部门领导

2. 诺奖得主（拟）



托马斯·苏德霍夫（Thomas Südhof，德国）
2013 年诺贝尔生理学或医学奖获得者

斯坦福大学医学院教授、美国霍华德休斯医学研究院(HHMI) 研究员、美国科学院院士、美国医学科学院院士。在德克萨斯西南医学中心 21 年的工作中，Thomas Südhof 教授最大的贡献是阐述了神经递质释放的分子机制和突触前膜的可塑性。他发现了突触结合蛋白（synaptotagmins），以及这些蛋白在神经递质释放调节中的作用。他的众多研究对深入理解某些重要疾病如痴呆、精神分裂症和孤独症的发病原因有重要帮助。



阿龙·切哈诺沃（Aaron Ciechanover，以色列）
2004 年诺贝尔化学奖获得者
研究领域：泛素水解蛋白

阿龙·切哈诺沃博士，第一位获得科学类诺贝尔奖的以色列人，以色列人文和自然科学院院士、美国国家科学院外籍院士，中国科学院外籍院士。1947 年生于以色列海法，1981 年在以色列海法工学院获医学博士学位，1984 年在麻省理工学院从事博士后研究，1980 年在以色列海法市工学院任教，1992 年被聘为教授。2013 年 12 月 19 日当选中科院生物化学部外籍院士。2004 年与以色列科学家阿夫拉姆·赫什科（Avram Hershko）、美国科学家欧文·罗斯（Irwin Rose）发现了泛素调节的蛋白质降解（一种蛋白质降解的重要机理），共同获得诺贝尔化学奖。其实他们的成果就是发现了一种蛋白质“死亡”的重要机理。他们突破性地发现了人类细胞如何控制某种蛋白质的过程，具体地说，就是人类细胞对无用蛋白质的“废物处理”过程。



爱德华·莫索尔 (Edvard Moser, 挪威)

2014 年诺贝尔生理学或医学奖获得者

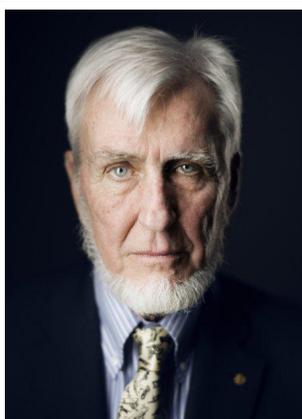
挪威心理学家、神经科学家，德国马克斯 - 普朗克神经生物学研究所成员，挪威科技大学系统神经科学研究所主任。现任挪威特隆赫姆 Kavli 系统神经学研究所主任。1995 年从挪威奥斯陆大学获得神经生理学博士学位。1996 年加入挪威科技大学，1998 年成为该大学神经科学教授。2013 年获霍维茨奖。2014 年与约翰·奥基夫、迈-布里特·莫索尔共同获得诺贝尔生理学或医学奖，获奖理由是“发现构成大脑定位系统的细胞”。



阿达·约纳特 (Ada Yonath, 以色列)

2009 年诺贝尔化学奖获得者

约纳特 1939 年出生于耶路撒冷，1962 年在希伯来大学获学士学位，1964 年在希伯来大学获硕士学位，1968 年在魏茨曼科学研究所获 X 射线晶体学博士学位，1970 年她组建了以色列第一个蛋白晶体学实验室，在魏茨曼科学研究所工作。约纳特曾因细菌抗药性方面的研究于 2008 年获欧莱雅和联合国教科文组织联合设立的“世界杰出女科学家成就奖”。2009 年因“核糖体的结构和功能”的研究，与英国科学家文卡特拉曼·拉马克里希南、美国科学家托马斯·施泰茨共同获得诺贝尔化学奖。



约翰·奥基夫 (John O'Keefe, 英国)

2014 年诺贝尔生理学或医学奖获得者

英国神经科学家，伦敦大学学院解剖学系和认知神经科学研究所教授。奥基夫在纽约长大，于纽约市立大学获学士学位，在麦吉尔大学获博士学位。他以发现海马体中的位置细胞而闻名，它们可以以 θ 相移的方式显示临时编码。2013 年与爱德华·莫泽、迈-布里特·莫泽共同获霍维茨奖。2014 年，因发现构成大脑定位系统的细胞，三人又共同获得诺贝尔生理学或医学奖。



3、部分院士及专家（拟）

饶毅

北京脑科学与类脑研究中心主任，美国西北大学神经研究所副所长，北京大学生命科学学院院长，北京大学理学部主任

叶玉如

中国科学院院士，发展中国家科学院院士，美国国家科学院外籍院士，香港科学院创院院士；香港科技大学晨兴生命科学教授、副校长

迈克尔·豪塞尔（Michael Hausser）

英国皇家学会会员，威廉信托基金会首席研究员，欧洲人文和自然科学院院士，英国伦敦大学学院神经科学教授

克里斯托弗·科伯恩（Christopher Coburn）

美国 Partners HealthCare 医疗集团首席创新官

4. 参会嘉宾（拟，更多嘉宾更新中）

Sean Wuxiong Cao 康桥资本（C-Bridge）董事总经理

Everest Medicines 总裁兼 CEO

俞 镕 美年大健康董事长

胡远洋 成都泰合健康 总裁

洪 浩 凯莱英医药集团董事长

李 进 成都先导药业开发有限公司董事长

洪 志 腾盛博药 CEO

Talat Imran 硅谷 incubator 孵化器负责人

Echo 美国 MSQ 迈平方创始人

刑江龙 威高投资创始人

倪 冰 华润集团投资总经理



- 李思睿 天士力控股集团战略发展中心总经理
- 陈海斌 迪安诊断董事长兼总经理
- 林中华 峰瑞资本创始人
- 姜永华 普华永道会计师事务所合伙人
- 曹晓春 泰格医药总裁
- 郭同军 乐普医疗副总裁
- 李天天 丁香园创始人、董事长
- 俞逢佳 倍数资本创始合伙人
- 张大勇 华为医疗行业解决方案首席架构师
- 张 丹 方恩医药董事长、ICH 中国专家组长、中组部千人专家
- 张泉源 华泰证券产业投资总经理
- 刘怡伶 泰禾医疗副总裁
- 王显荣 中国抗衰老再生医学专业委员会副主委 中组部千人计划专家
- 蔡江南 中欧国际工商学院医疗管理与政策研究中心主任
- 程国华 健培科技董事长
- 高昂 亿欧公司副总裁
- 季序我 东方证券研究所所长助理，医药行业首席分析师
- 李大韬 动脉网创始人
- 章笠中 思创医惠董事长
- 郑 杰 树兰医疗总裁

5. 参会相关协会及学校、机构（拟）

中国化学制药工业协会

中国保健协会



中国抗衰老促进会

南方医药经济研究所

国家新药筛选中心

中科院生物物理研究所

华西医学中心

哈佛 BWH 医院细胞遗传学中心

美国 Promdec 医疗集团

IBM 全球科技合作中心

6. 参会投资机构（拟）

国投创新、约印医疗投资基金、云锋基金、IDG、高特佳投资、红杉资本、东方高圣、天亿集团、健康智谷、玖银控股、达晨创投、爱康国宾、弘晖资本、赛领资本、英诺天使基金、君联资本、华盖资本、建银国际、汉富控股、国信证券、中国人保基金、比尔盖茨中国基金会、中国风险投资研究院、勤智资本、盛世股资、华泰医疗投资、中钰资本、宏晖资本、中信医疗产业投资、九鼎投资、北大医疗、中金创新资本等。

7. 媒体支持

中央电视台（一套、二套、新闻频道、英文频道）、凤凰卫视、四川卫视、香港卫视、中国国际广播电台、人民日报、中国青年报、科技日报、健康时报、健康报、医师报、中国医学论坛报、新华社《半月谈》、四川日报、中新社、人民网、新华网、央视网、腾讯网、凤凰网、科学网、健康界、看医界、爱奇艺科技频道、生物谷、新氧 APP、医脉通、活动家、路透社、美通社



论坛招商合作方案

1、大会主题论坛冠名赞助回报条款（50 万）

- ✓ 大会宣传、会刊、路引等将显示企业对论坛的冠名，并同时列为论坛协办单位；
- ✓ 主持人在论坛开幕式中予以鸣谢
- ✓ 在此论坛为企业专家提供标准演讲时段一个，演讲内容需经组委会审核通过后，方可开展；
- ✓ 自合作之日起，关于此次活动的新闻宣传中都将列上赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 企业嘉宾采访，发布在峰会官网及微信公众号上；
- ✓ 在论坛现场赠送 1 个展位用于赞助企业的宣传展示，具体尺寸与位置根据实际场地情况先安排；
- ✓ 赠送正式参会名额 20 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 酒店标准客房 2 间 2 晚；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 邀请企业领导与高层管理员参加论坛，就热点问题与参会者进行沟通与交流，给予演讲者嘉宾席，享有 VIP 嘉宾待遇，与演讲嘉宾共餐；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

2、晚宴赞助回报条款（30 万）

- ✓ 晚宴背景板独家赞助标示；
- ✓ 公司领导，晚宴致辞 5 分钟，给予嘉宾席位，与演讲嘉宾共餐；
- ✓ 自合作之日起，关于此次大会的新闻宣传中都将出现赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 在活动会刊、胸卡、背景板、入场券等会务材料和宣传资料出现赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊封底/封二及对页/封三及对页（任选 1P）广告，遵循先确认先得原则；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；



- ✓ 企业嘉宾采访，发布在峰会官网及微信公众号上；
- ✓ 在论坛现场赠送 1 个展位用于赞助企业的宣传展示，具体尺寸与位置根据实际场地情况先安排；
- ✓ 赠送正式参会名额 30 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 酒店标准客房 1 间 2 晚；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

3、演讲赞助回报条款（20 万）

- ✓ 给予赞助企业标准演讲时段一个，演讲时段根据会议主题确定（演讲内容需符合大会主题并通过学术委员会审核），给予演讲者嘉宾席位，享有 VIP 嘉宾待遇，与演讲嘉宾共餐；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO；
- ✓ 自合作之日起，关于此次活动的新闻宣传中都将出现赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 给予赞助企业标准展位一个，用于展示产品；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 赠送正式参会名额 5 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 酒店标准客房 1 间 2 晚；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

4、高端对话赞助回报条款（20 万）

- ✓ 给予赞助企业参与与诺奖得主、国内外科学家及专家等的高端对话环节，对话主题由双方共同确定（对话内容需符合大会主题并通过学术委员会审核），给予参与对话者嘉宾席位，享有 VIP 嘉宾待遇，与演讲嘉宾共餐；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO；
- ✓ 自合作之日起，关于此次活动的新闻宣传中都将出现赞助企业名称或 LOGO；



- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 给予赞助企业标准展位一个，用于展示产品；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 赠送正式参会名额 5 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 酒店标准客房 1 间 2 晚；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

5、项目路演赞助回报条款（1 万）

- ✓ 给予路演企业标准路演时段一个，路演时段根据会议主题确定（路演内容需符合大会主题并通过组委会审核）；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊等处显示企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 赠送正式参会名额 2 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

6、胸卡挂绳赞助回报条款（10 万）

- ✓ 组委会设计及制作印有公司标志及会议名称单色印的胸卡挂绳；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO；
- ✓ 自合作之日起，关于此次活动的新闻宣传中都将出现赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 给予赞助企业标准展位一个，用于展示产品；
- ✓ 赠送正式参会名额 5 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；



- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

7、资料袋赞助回报条款（15万）

- ✓ 资料袋添加企业 LOGO、公司名称等信息；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO；
- ✓ 给予赞助企业标准展位一个，用于展示产品；
- ✓ 自合作之日起，关于此次活动的新闻宣传中都将出现赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 赠送正式参会名额 5 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

8、记录本及签字笔赞助回报条款（10万）

- ✓ 笔记本/签字笔由企业制作提供（可带 LOGO 简介）；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO；
- ✓ 给予赞助企业标准展位一个，用于展示产品；
- ✓ 自合作之日起，关于此次活动的新闻宣传中都将出现赞助企业名称或 LOGO；
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页；
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接；
- ✓ 赠送正式参会名额 5 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益；
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价；
- ✓ 软文一篇，在峰会官网及微信公众号发布。

9、展位赞助回报条款

- ✓ 标展：3m*3m 或 2m*3m，9800 元/个，提供背板、桌椅、电源；
- ✓ 光地：300 元/平米；
- ✓ 给予赞助企业标准展位一个，用于展示产品；



- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO;
- ✓ 赠送会刊内页广告 1 页;
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接;
- ✓ 赠送正式参会名额 2 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益;
- ✓ 赠送参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价。

10、会刊赞助回报条款

- ✓ 封底全页（A4）：¥10000/页；封二全页（A4）：¥8000/页；
- ✓ 封三全页（A4）：¥5000/页；内页（A4）：¥2000/页；
- ✓ 大会宣传彩页、会刊、背景板、分论坛易拉宝等处显示企业名称或 LOGO;
- ✓ 会议官网出现企业 LOGO 或企业名称，并提供企业网站链接;
- ✓ 赠送正式参会名额 1 个（1200/人），享有午餐券、茶歇、会议资料等权益;
- ✓ 赠送的参会名额外，其他由企业统一提交上来的名额给予团队优惠价。

附录：特别提示

在此次会议论坛活动中与主办方达成合作签约的企业，自动成为诺奖产业俱乐部的理事单位（会费为 1 万/年），此次免除第一年会费。主办方将在会议期间给加入俱乐部的相关企业和机构举行授牌仪式，未来将享受俱乐部成员的相关权益。

【俱乐部分为理事长单位（10 万/年 邀请制）、副理事长单位（5 万/年）、常务理事单位（2 万/年）、理事单位（1 万/年）。诺奖产业俱乐部资料另附】

诺贝尔奖获得者医学峰会组委会

联系人：林霞

电话：010-65206687-603，13301166170（微信同号）

邮箱：xlin@nobelsummit.com

官网：<http://www.nobelsummit.com>